

Spelregels sponsoring op basisscholen en middelbare scholen

Waarom spelregels?

Om te stimuleren dat scholen op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan. Daarom hebben het ministerie van OCW, onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties hierover afspraken gemaakt.

Het belangrijkste over sponsoring op een rij:

Wat is sponsoring?

Er is sprake van sponsoring wanneer de school in ruil voor een geldelijke of materiële bijdrage verplichtingen (=tegenprestatie) op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen.

Welke vormen van sponsoring zijn er?

Dit kan bijvoorbeeld gaan om een geldbedrag, korting op lesmaterialen of andere producten. Het kan ook gaan om activiteiten die geheel of gedeeltelijk mogelijk worden gemaakt door de sponsor of het leveren van aanpassingen aan het gebouw, schoolplein of aanschaf van computers of de catering.

Welke vormen van tegenprestatie zijn er?

Bij de tegenprestatie kan het gaan om:

- Vermelding van een boodschap (in de school of in communicatiemiddelen, zoals de nieuwsbrief) namens de sponsor;
- Om het schoolbreed gebruik van bepaald lesmateriaal;
- Het (verplicht) uitdragen van een boodschap namens de sponsor;
- Het leveren van data aan een verstrekker van (digitale) leermiddelen kan ook een tegenprestatie zijn.

Wat voor vormen van sponsoring zijn in ieder geval niet toegestaan?

De sponsoring mag niet schadelijk zijn voor (de ontwikkeling en leefstijl van) het kind en er mogen geen namen of logo's van sponsor gebruikt worden in digitaal of analoog lesmateriaal. Let ook goed op de privacyregels wat betreft het mogelijk gebruik van data of gegevens van leerlingen door de sponsor. De privacyregels zijn vastgesteld in de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en het privacy convenant voor scholen.

Waar moet ik rekening mee houden als ik sponsoring overweeg?

- De samenwerking mag de ontwikkeling van kinderen niet schaden;
- De onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed;
- Het uitvoeren van de kernactiviteiten van de school mag niet afhankelijk van sponsoring worden;
- Alle betrokkenen bij de school moeten op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan;
- De wettelijke bepalingen rondom sponsoring moeten nageleefd worden. Deze zijn als volgt:
 - De medezeggenschapsraad moet instemmen met de sponsorovereenkomst voordat er door de schoolleiding een besluit over wordt genomen en deze in kan gaan (art. 10, lid f van de Wet medezeggenschap op scholen);
 - Het sponsorbeleid moet in het schoolplan en in de schoolgids worden vermeld (art. 12 en 13 WPO en art. 24 van de WVO);
- De inspectie ziet toe op de naleving van de wettelijke bepalingen.

Wat moet u doen als u een sponsorovereenkomst wilt aangaan?

De sponsorovereenkomst moet de **instemming** van de medezeggenschapsraad hebben. Vervolgens moet u de afspraken inzichtelijk maken voor de gehele schoolgemeenschap, bijvoorbeeld via de **schoolgids**.

Wat is het sponsorconvenant?

Het sponsorconvenant is een handreiking voor scholing. Het convenant bevat spelregels over sponsoring op scholen en geeft een uitgebreide toelichting op alle spelregels.

Waar kan ik het sponsorconvenant vinden?

Het Sponsorconvenant 2020-2022 is te bekijken via www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/02/11/bijlage-sponsorconvenant-2020-2022

convenantpartijen



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

V N O N C W



VO RAAD



PO RAAD



Ouders & Onderwijs



Checklist sponsorconvenant

- ☐ Is de tegenprestatie duidelijk?
- ☐ Is de tegenprestatie niet schadelijk voor de leerlingen?
- ☐ Is de medezeggenschapsraad akkoord?
- ☐ Hebben de medezeggenschapsraad en schoolleider de boodschap van de sponsor beoordeeld op wenselijkheid?
- ☐ Worden de regels rondom privacy nageleefd?
- ☐ Is de sponsorovereenkomst inzichtelijk voor de schoolgemeenschap?